

「お客様とサロンを未来へつなく」
提案型・有機経営のオーガニックパーマ
サロン・ルポ

未知・未体験のオーガニック商品で、新規開業！ カットからパーマを主役にしたサロンへ新展開！



美容室シャベルシェ
(大阪市西淀川区)

シャベルシェとは
"鬼ごっこ"という
フランスの遊びです。

オーナー
大久保 繁・牧子夫妻

長年の夢だった新規開業で、
オーガニックのパーマもヘア
ケア商品も一度も使わず、全
面的にオーガニック商品で開
店した洞察力と勇気を兼ね備
えたご夫妻。

ひどい手荒れで、医者は美容師をやめないと
治らないと。美容師を続けたい一心で何とかな
らないか、手荒れしないパーマを捜し求めて辿
りついたのが、オーガニックだった。
そこは「パーマ」も「カラー」も髪を傷めな
いだけでなく、ツヤ・手ざわり・風あいを良く
するという信じがたい怪しい会社だった。
今、思うとよくぞ勇気を出してオーガニック
社へ行ったと。これで、お店と美容師人生の
流れが変わった、と自分を誉めている！

独立するに当って、ずっと
良いパーマ液を探していたが
決め手がなく、ネットで検索

勤めていた時は、カットとカラー中
心の仕事でしたが、年齢からしてい
つまでもカットで優位性は保てないとの
思いがあったので、独立したらパーマ
を強化してパーマが「ウリ」の店にし
たいと思っていたんです。

そこで出入りの業者や知りあいの美
容師達に、パーマを話題にして生の情
報をかき集めてみたんですが、どれも
決め手に欠けてましてね。

ネットで検索したところ、オーガニ
ック(株)に当たったわけです。チェックし
てみると、他社メーカーと色んな面
で違っし、怪しい会社でした。

怪しい会社でしたが、他のメーカ
ーが言わないことや、もしこれが本当
だったら、美容師人生そのものが大き
く変わるようなことが記されていたの
で無視できず、ダメもとで会社へ電話し
話を聞きに行ったわけです。

オーガニックの会社へ！

パーマの話聞きに行ったのに、私
が新規開業ということ、開店する迄
にしておくべき重要なことや、開店時
からスタートダッシュを利かし、尻上
がりに客数をふやしていくノウハウな

ORGANIX

どを記した文書と説明を長々と受けピ
ックリしたり感心したりでした。
パーマ液だけに関心を示し、しかも
そのパーマ液すら取引するかどうか疑
わしい私達夫婦に、今まで見たことも
聞いたこともない貴重なノウハウを惜
しげもなく提供してくれるオーガニッ
クに、他の会社にはない懐の深さと美
容室経営への熱意に感じ入りました。
更に、パーマや接客や経営の話でも
内容が濃いし、奥が深いんですよ。
パーマに関しても、実に幅広く・奥
深く考えられていて、従来のパーマと
はレベルが違う、と思いました。
目からウロコのお話がポンポン出
てくるのには驚きましたが、次第に自分
の考え方が変わり、一回り大きく脱皮
していく感じで有益な時間でした。
当初の計画では、パーマ液以外の商
品は勤め先の業者から納入してもら
うことにしていたんです。でもそれがベ
ストか疑問に思えてきましたね。
パーマをウリにする店なら、パーマ
と相性が良くパーマが生きるカラー剤
が必要であり、パーマのウェーブやカ
ールの美しさやツヤ・手ざわり・風あ
いや弾力……などパーマの良さを長く
保持し、引き立てるヘアケア商品でな
ければ、意味がないのではないかと、
考え方が有機的になっていきました。

開店して約3週間、 お客様の反応は？

考えた末、パーマ液はオーガニック
で一本化し、カラーもオーガニック式
に、ヘアケア商品も全てオーガニック
(株)のもので開店しました。

すべて初めてのモノでしたし、特に
パーマは全く新しいやり方で、戸惑い
がありました。そこで開業迄にパーマ
モデルを募集し20人位かけました。
すると、ツヤと手ざわりの次元が違
うんです。モデルの方々もツヤと手ざ
わりが良い、と反応が凄いです。

お互い初めてなのに、パーマの状態
を確認すると、盛り上がるんです。
髪は傷まないという確認がとれたの
で、デザインが気に入らなければ、か
け直しすればいいと思い、不安より少
しは余裕がもて、楽しみに変わってい
きましたね。

開店して3週間、手応えは想像以上
で嬉しい誤算です。パーマもカラーも
傷まないだけでなく、ツヤと手ざわり
と風あいが良い、と絶賛されています。
来店された時のお客様の髪と表情を
私達のパーマとカラーで変えることが
出来ているんです。これは何物にも代
えられない快感ですよ。

パーマとカラーの喜ばれ方は、今ま
での美容師生活で経験したことのない
もので、十分な手応えを感じ、今後が
楽しみですよ。

オーガニックのパーマは 何が、どう違うのですか？

まず、パーマの考え方が違いますね。
次に、パーマやカラーをしても髪を傷
めない特許取得のSSローションの活
用、特許級の有機技法ワインディング
とパーマの各工程の作業など、全てが
実によく考えられていると思います。

その結果として、弾力のあるウェー
ブと独特のツヤ・手ざわりと風あいが
生まれてくるのだと思うんです。
先日、おばあちゃんがパーマの後、
鏡ごしに頭を見て「あ、ちがう。ツヤ
が凄い。今までこんなツヤ出たことな
い」と言い、頭をさわって2度ビック
リ。手ざわりもいいね、と。

そのおばあさん、帰って旦那さんに
「美容室変えたのか？ いいツヤが出
てる」と初めて誉められたと。その後
の会話から買ってきたSSローション
を旦那さんも使って、「これはいい」
買ってきてくれと言われ、おばあさん
が買いに来られました。



オーガニックと
取引して
何か変わりましたか？

お客様に自信を持って扱われる
パーマ・カラー・店販品と出会い、
やりがいを感じ充実しています。
凄い商品を見抜いてくれた主人に
感謝&カンシャです！



美容師生活だけでなく、人生が変わった！
それにつきますね。
毎日が楽しく過ごせています。
夫婦仲も良くなりました(笑)

さすがが大阪の下町。4軒隣の向かいに
カット690円、カラー1980円、パーマ3300円美容室がある。



待ち合い風景。



店内。奥がシャンプー設備、左端が受付&レジ。



店の外にパーマ・カラーなどのアピールをしている。
よく読まれていて、パーマもカラーも関心を持たれて
いる。今、注目のサロンになりつつある。



こんなお話が開店して間もないのに何度かあって、旦那さんもパーマに來られたり、シャンプーを求められたり、今まで経験したことのない反応が起きていて、楽しい仕事が出来ています。私がパーマで一番気に入っているのは毎日でもパーマができることです。かけ直しても、傷むどころかツヤも手ざわりも良くなるので、お客様と話してデザインを冒険できますからね。無料でしたモデルさんも、一度体験したツヤと手ざわりと風あいにしびれ有料でも来てくれますしね。

先日は、カラーでは「いつも頭皮がヒリヒリし、目がチカチカする」というお客様が「シミない・チカチカしない。すごいね!」と感動し気に入ってくださったのも嬉しかったですね。私もひどいアトピー体質なので、某社のオーガニック系のカラー剤でしか作業ができなかったのです。それでも目にシミたし、鼻にツンとくる臭いにも困っていたんですが、オーガニック式にしてからは、目にシミないし、臭いも感じないので快適に作業ができる上に、お客様から感謝されるという二重の喜びにひたっています。

オーガニック式カラーなら、アルカリ系・ヘナ・中性&酸性やマニキュアなど、どれも適応できるし、他店のカラーと確実に差別化できるので、これから楽しみです。

現在の心境は?

レベルの違うパーマを探していたら、凄いカラーにも巡り会えた幸運を何とか活かしたいですね。こんな幸運は一生に一度巡り会えるかどうかの幸運ですから、こんな幸運を逃したら罰が当たるといふか、運から見放されるような気がするんです。

パーマとカラーで別格の「ウリ」を2つも得た今は、こじんまりしたサロン経営からもう少しスケールの大きいことを考えるようになっていきますね。髪が傷むパーマやカラーで、我慢したり、甘んじている多くの女性が気の毒に思えます。おこがましいかも知れませんが、美容師として何とか救ってあげたい気持ちで一杯です。

パーマやカラーの後、多くのお客様の表情がはげげ、多弁になられるのを見るにつけ、多くの女性にオーガニックのパーマとカラーやシャンプー剤やリンス剤、ローションを知ってもらいたいし、体験してもらいたいと思うようになってきましたね。

《容器やデザインがダサイ、と言われる店販品》

店販品の多くは、高級感を出した目を良くする為に、豪華な容器や箱にデザインを凝る、ので中身より高くつく主客転倒があってはならないと考えています。多くのお客様が、格好いい容器や素敵なデザインを好まれる結果、メーカー側もチャッカリその傾向に便乗しています。そうでなくてもメーカーは、時間とコストがかかり、一筋縄ではいかない中身の品質や性能と機能の向上を競うより、手取り早く売上があがるイメージの良い容器やデザインで競う傾向があります。この傾向を止め、本来あるべき中身の品質と性能と機能を競う業界にしなければ、美容室も美容界も繁栄発展は望みません。姿・形やイメージにばかりこだわって、中身の無い人を取り立てている企業や業界は腐れる、のと同じ理屈です。お客様が、容器の格好やデザインがダサイと言われても、容器より中身が大事ですよ、と軽たしなめ、あなたのパーマやカラーや素敵なヘアスタイルづくりにとって、豪華な容器も素敵なデザインも何の役にも立たないですよ。あなたのパーマやカラーやヘアスタイルづくりに役立つ性能や機能をもつ商品と、取り立てて役に立つ性能や機能のない商品の見分け方などアドバイスしてあげることが、美容師としての信頼とノウハウや実学を増やし、美容師としての幅と深みにもつながっていくと思うのです。容器がダサイのは、ワケありの図でもあります。ワケに関心のある方はどうぞ!

オーガニック(働)と取引して良かったことは?

多くのお客様から、ここ他とは違う。変わってるよね。とよく言われます。大阪人にとって変わってる、は誉め言葉ですから嬉しいですよ。

何が変わってるかと言うと、パーマとカラーは当然のこと、実はカットもスタイリングもSSローションを使っています、他サロンより付加価値をつけ、差をつけているんです。このように料金メニューの全てがオンリーワンですし、営業の仕方や経営の方法もオンリーワンの筈です。

他サロンの料金やサービス、キャンペーンなど気にせず、パーマとカラーを極めていけるのは大きいですよ。パーマもカラーも、まだオーガニック流の施術とノウハウを完全にマスターできている訳ではありませんけど、パーマとカラーの「ツヤと手ざわり」

は次元が違います。それも再現性があるところが凄い。コーティング剤でツヤと手ざわりを良くしているレベルなら、再現性に問題が出たり、髪にしなやかさが無くなったたり・重くなったたりして、必ず何らかのひずみなり問題が出ると思うからです。

オーガニック式カラーは従来のカラーとやり方が違うので、作業の慣れやあがりの状態と感覚を知っておく為に何人かモデルになってもらってからカラーをやってみました。慣れない作業でも、髪がしなやかになり、ツヤと手ざわりが凄く良くなるのにはモデルも私もビックリでした。なぜ傷まないの?なんでこんなにツヤ手ざわりが良くなるの? このSSローションの効果なんです。と言うと、その店販品を買って帰るんです。開店してからも、カラーのお客様の多くがツヤと手ざわりにビックリし、

「パーマ」と「カラー」のインパクトは大きく、ほとんどのお客様と喜びを分かち合い盛りあがります。従来の美容師とお客様との関係以上の別格の関係が築けるのも良い点ですね。それに、ヘアケアの店販品がよく出ますね。しかもその評判とリピート率は今まで体験したことのないレベルで、パーマやカラーだけでなく、店販品にまで感謝してもらえるのは美容師冥利につきますね。

更に店販品は、値崩れもなく、他社メーカーより粗利が大きいので、店販の粗利で、材料費と電気・ガス代や水道代まで賄ってこれそうなので、嬉しい誤算です。

それに、商品と代金の交換といった一般的な取引関係だけではなく、こちらの要望によって、営業面や経営面のノウハウやソフトを、コンサルタント以上のモノを惜しげもなく提供し、後押ししてくれるのは心強いですね。

私が歳をとっても勝ち目のあるパーマで勝負、が基本戦略でしたが、それでも不安はかなりありました。それがパーマのモデルと、開店後のお客様のパーマの状態を見て、これはイケルと思えましたね。金山か銀山の鉱脈に当たったかも知れないと。

不思議がったり、喜んでくれ、SSローションを買って帰ります。

カラーで喜ばれ、盛り上がりつつ、店販品が売れたり、パーマの予約をしてもらえるなんて、従来の仕事生活とは別世界の展開に、やりがいと楽しさを感じています。

ハイトーンカラーを嫁に実験的にやりました。今までなら2〜3日で赤味が抜けて黄色状にハゲてくるのに変色は感じなかったですね。

その後に、オーガニックのパーマを2回練習でかけましたが、もともと、変色していた毛先以外は目に見えて変色した感じはありませんでした。2回パーマをかけても色落ちを感じないレベルのカラーは凄いですよ。

先日は、カラーでは「いつも頭皮がヒリヒリし、目がチカチカする」というお客様が「シミない・チカチカしない。すごいね!」と感動し気に入ってくださったのも嬉しかったですね。

私もひどいアトピー体質なので、某社のオーガニック系のカラー剤でしか作業ができなかったのです。それでも目にシミたし、鼻にツンとくる臭いにも困っていたんですが、オーガニック式にしてからは、目にシミないし、臭いも感じないので快適に作業ができる上に、お客様から感謝されるという二重の喜びにひたっています。

このパーマとカラーを極め、オーガニックのノウハウとソフトを身に付けていけば、おじいさんになってもやっていける自信ができました。

オーガニックが提唱するパーマ名人に今から挑戦し、名人級のパーマをかけて、多くの女性と自分をハッピーにできたらいいですね。素敵な目標ができ、張り合いができました。

オーガニックと取引して良かったことは数々ありますが、何と言っても、毎日の仕事に、やりがいと喜びと楽しみや充実感と自己表現、が豊富に得られること。そしてお客様から喜ばれ感謝されること。そして美容師のレベルが上り、幅と深みが増えましたね。

インタビュから、感じたこと!

新規開業で、いきなり未知のオーガニックのパーマとヘアケア商品を全面



オーガニックのパーマ ロットオフの状態

ORGANIX
 オーガニック株式会社
 〒615-8073 京都市西京区桂野里町50-91
 TEL 075 (393) 0229
<http://www.organix.co.jp>