

Voice

オーガニックサロンの仲間からいただいたアンケートをご紹介します。
これは、同じオーガニックをやっている、パーマやサロン経営において多くの恩恵と利益を得ているサロンと、それほどでもないサロンがある筈なので、アンケートでその状況をお伺いしたものです。
同じオーガニックをやっている「得られてないこと」で、これは得たいと思うモノを、オーガニック仲間の「有機技法と有機経営」の交流&研修会で得ていただく為のアンケートですが、以下に列記されている事柄は、オーガニック(株)がチェックし保証している事項でもあります!

「技術と経営の交流&研修会」と「実学塾」について

アンケートの中で登場します「技術と経営の交流&研修会」はサロン仲間同士が情報を共有する場として、年に3~4回開催しています。その間、「発見」した情報を持ち寄り、報告したり、質問を受けたり、共同の研究への呼びかけなど、様々な交流が行われています。テーマはパーマやカラーの技法からサロン経営に関することまで多岐に渡り、その「結果」はサロン仲間同士の共通の財産となるものです。
「実学塾」は社長・大賀による「サロン経営と人生経営」の実学塾です。サロン経営を「良い仕事」にするにはどうすればいいか。良い仕事は良い人生をつくるもの。「サロン経営と人生経営」の実学についてお話をさせていただくものです。

次回開催は「技術と経営の交流&研修会」が12/1(月)、「実学塾」が11/17(月)となります。詳細はお気軽にお問い合わせください。

●問い合わせ先
オーガニック株式会社
〒615-8073 京都府京都市西京区桂野里町50-91
TEL075-393-0229
<http://www.organix.co.jp/>
[mail:info@organix.co.jp](mailto:info@organix.co.jp)

Question

- Q.①オーガニックのパーマのココがすごいと思うこと
Q.②オーガニックと取引してよかったと思うこと

Salon 1 & 2

ビューティサロン相子 (鳥取県鳥取市)



オーナー:福田相子
オーガニックパーマ年数:20年

オーガニックは自然! 基本も教わりました。

- ①オーガニックのパーマで気に入っていること!
- 1 自然な仕上がりが好きです。いろいろと手を加えないところ。
 - 2 仕上げ剤をあれこれと使わなくても良い。
 - 3 パーマ臭が無いところ。
 - 4 ハリ・コシ・ツヤが他のメーカーと違って、一段とすぐれています。
 - 5 カラーの後のパーマも美しく仕上がってお客様からすぶる好評をいただいています。

②「オーガニックと取引して良かった」と思うこと!

- 1 安心して薬剤が使えること。
- 2 一番良かったことは、基本を教わったこと。毎年開催されるコンクールも励みになる。
- 3 二番目に良かったことは、オーガニックの仲間と出会えて、心置きなく交流できること。
- 4 パーマ、カラー、仕上げのすべてで髪質が良くなり、お客様に感謝されること。美容師として何よりうれしい。

ビューティサロン ニューフレンズ (鳥取県鳥取市)



オーナー:川口典子
オーガニックパーマ年数:20年

シンプルで優しく安心 心意気が好きです!

①オーガニックのパーマで気に入っていること!

- 1 パーマ剤の種類(シス8のみ)がシンプルで少ないこと。
- 2 ツヤ、手ざわりが良い。次回の来店時にも傷んでいない。
- 3 カラー毛へのパーマも安心して施術できること。
- 4 頭皮に優しく、刺激が少ない。
- 5 仕上げが楽です。

②「オーガニックと取引して良かった」と思うこと!

- 1 商品にも、美容師にも、お客様にも気持ちが行き届いている。
- 2 商品がシステム化されていること。良い結果が出る「ノウハウ」もあるので安心。
- 3 定期的に勉強会、交流会があること。そこで仲間として話を聞かせてもらえる。
- 4 講師の先生がいて、対応して下さること。
- 5 社長の心意気が好きです。



パーマ・カラー・仕上げ・で髪をきれいに、そしてサロンを「有機的」に活性させる 主役はオーガニックのパーマシステム



オーガニック
パーマシステム
オーガニック株式会社

ただし、
オーガニックは
パーマが“ウリ”だけの
会社ではありません。

独自のワインディング“オーガニック巻き”に特許取得のSSローション…。多くのサロンオーナーが「目からウロコ」と驚いた“実力派”を脇役にしながら、髪を美しくするために生まれた、オーガニック・パーマシステム。さらに本当の意味でサロンを「有機的」に生かす、サロン経営のノウハウとソフトを標準装備。オーガニックは、「パーマを売る」ことだけでは良しとせず、サロンを活性化し繁昌店にアシストする新しいタイプのメーカーです。

オーガニックはパーマのメーカーです。ただしパーマ剤を売る、だけのメーカーではありません。

パーマでカラーで仕上げで、髪をきれいに。トータルなシステムでサロンを活性化し、繁昌店に誘導することを得意としている会社です。

パーマが主役。あとは脇役。すべてはパーマを生かすためのシャンプー剤でありトリートメント剤であり、仕上げ剤。特許取得のSSローションでさえも、そうです。このローションで美容師人生が変わった、とおっしゃるオーナーさんがいらっしゃいます。それでもこのローションは、脇役にすぎません。重要な歯車ともいえます。その主役たるオーガニックのパーマは、カットにもカラーにも店販にも、歯車を揃えつつ、すべてにつながっていく。パーマ、カット、カラー、仕上げ……など全てのメニューと作業がつながっています。

パーマでは大事なことがあります。「最良のパーマ液を使えば、パーマ客は増える」と思いがちですが、現実はその単純ではありません。最良のパーマ液を使うだけでは、一時的にお客様は増えても、いつの間にか元の客数のレベルに戻ってしまいがちなのです。

それは、近くにサロンが増えただけではなく、もっと根本的な理由をサロン側が持っていることが多いものです。最良

のパーマ液を使っていて、年々パーマ客が尻上がりに増えていかない最大の原因は、最良のパーマ液を活かすノウハウとソフトがなく、パーマ液が活かされていないことなのです。

オーガニックでは、最良のパーマ液を有機的に活かすノウハウとソフトの提供はもちろん、パーマ客を満足させるノウハウ&ソフトに始まり、サロンを活性化し繁昌店につながる一連のノウハウとソフトを提供しています。

パーマを主役に、カラー、カット、仕上げなど全ての作業工程において、髪を傷めないこと、来店時より“ツヤ・手ざわり・風あい”を良くする為の商品づくりと、各作業の施術法を仲間サロンと研究し、日々進化させています。

オーガニックでは年に複数回、「技術と経営の交流&研修会」と「実学塾」を開いています。オーガニックのパーマシステムを導入されるサロンさまのすべてに、等しく情報を提供したい。共通の「財産」を共有したいと考えるからです。

システムを上手に生かしておられる方、そうでない方。パーマに悩みがある方、経営に不安を感じておられる方もおられます。少々簡単すぎる言葉ではありますが、同じものを使って「割り勘負け」など決してなさいませんように。そんな願いから、有用かつ有効な情報を等しく共有する場として交流&研修会と実学塾を開いています。

Voice

Salon 6

さろん・ド・カタヤマ
(大阪府茨木市)



オーナー:片山芳子
オーガニックパーマ年数:8年

有機技法で美しいカール
経営も実学も情報豊富

- ① オーガニックのパーマで気に入っていること！
- 1 まるでトリートメントをしたように、手ざわりがとっても良い。
 - 2 有機技法のワインディングでカールもウェーブも美しい。
 - 3 ツヤのある自然なカールが出せること。
 - 4 髪質が良くなる。パーマをかければかけるほど、髪にツヤが出て美しくなる。
 - 5 カールの立ち上がり、特に表面のカールが美しい。自然仕上げをしても最高にすてき。
- ② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと！
- 1 何でも根気よく対応してくれるところ。
 - 2 「交流会&研修会」や「実学塾」など、勉強会をいろいろ開いてくれるところ。
 - 3 オーガニック仲間とつながることができた。
 - 4 経営、教養、実学、生き方、考え方の情報が豊富など。

Salon 7

サロン・ド・プティ ボワン
(京都府京都市)



オーナー:山藤明江
オーガニックパーマ年数:24年

有機技法のおかげで
美容師人生が変わった

- ① オーガニックのパーマで気に入っていること！
- 1 ウェーブが軽くて、しなやかなところ。
 - 2 ツヤが出てボリュームも出せ、手ざわりは最高です。
 - 3 お客様の雰囲気アカ抜ける。若々しくなる。
 - 4 パーマ後のお顔が一段と映える。
 - 5 自然なウェーブだから、パーマ嫌いの方にもおすすめできる。
- ② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと！
- 1 有機技法のおかげで美容師人生が変わった。
 - 2 お客様との信頼関係が、強くなった。
 - 3 信じて臨めば、必ず良い結果が出るということを知った。
 - 4 カラー毛にパーマをかけることに悩んでいたが、オーガニックに出会って解消できた。
 - 5 美容師として、また、経営者としての実学やノウハウ、教育を教えてもらって現在がある。感謝！

Salon 8

kafer HAIR
(京都府宇治市)



オーナー:池田 健
オーガニックパーマ年数:3年

商材の取引だけでなく
経営や営業もサポート

- ① オーガニックのパーマで気に入っていること！
- 1 パーマの質感がツヤツヤふわふわ。
 - 2 回数を重ねるほどに、髪質が良くなる。
 - 3 パーマやカラーを通してヘアケア商品の販売につながる。
 - 4 パーマ嫌いの方が好きになるほどすごい。
 - 5 クレパスができていく。
- ② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと！
- 1 他店との差別化になる。
 - 2 パーマへのこだわりが追求できるようになった。それにより、自店の強みが見えた。
 - 3 オーガニックサロンのオーナーやスタッフとの交流ができて、刺激がもらえる。情報の共有もできるようになった。
 - 4 信頼できる営業スタッフのサポートにより、目標が具現化できる。
 - 5 商材の取引だけでなく、経営力や営業力までサポートしてくれる。

Question

- Q.①オーガニックのパーマのココがすごいと思うこと
Q.②オーガニックと取引してよかったと思うこと

Salon 3

アグレアール
(大阪府茨木市)



オーナー:下津進司
オーガニックパーマ年数:2年

パーマが好きになる！
将来に自信が持てた

- ① オーガニックのパーマで気に入っていること！
- 1 やわらかくなる・軽くなる・さわやかになる。
 - 2 色ツヤが良くなる。
 - 3 お客様にパーマの良さを説明することができて、それを具体化できる。
 - 4 自分自身がパーマを好きになり、自信もできた。納得してお客様におすすめできるようになったこと。
 - 5 スタイルやデザインだけでなく、クリニックとしてもおすすめできる。
- ② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと！
- 1 オーガニックの「実学」と「ノウハウ」にふれ、将来に自信が持てるようになった。
 - 2 相手(お客様)に受け入れられるには、まずは自分が変わることだと教わった。
 - 3 オーガニックの仲間と出会えたこと。
 - 4 パーマもカラーも経営も、すべてを多角的に考えるようになった。
 - 5 美容師としての自分を冷静に見つめ直すことができた。

Salon 4

クリスタルレディ
(大阪府摂津市)



オーナー:宅川裕二
オーガニックパーマ年数:8年

他店との差別化になり
お客様のオンリーワンに

- ① オーガニックのパーマで気に入っていること！
- 1 パーマを繰り返しかけてもツヤツヤ。安心しておすすめできる。
 - 2 有機技法で巻くと、手入れが楽。お客様も痛くないし、美容師の疲労も少ない。
 - 3 カラーとパーマがスピーディに施術できるのが良い。
 - 4 他店との差別化が取りやすく、お客様のオンリーワンになれる。
 - 5 髪が傷まず質感アップ。カーラーで巻いたような「巻き髪スタイル」にも最適。
- ② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと！
- 1 経営への刺激となり、ガンバロウという気持ちになれる。
 - 2 美容師としての自信・意欲・継続力が持てるようになった。
 - 3 多くの人と交流でき、参考になり、勉強になり、楽しさが増えました。
 - 4 担当の営業マンがいろいろとフォローしてくれて助かる。
 - 5 有機技法を身につけ、美容師として自信が持てた。

Salon 5

hair make salon Babe
(京都府宇治市)



オーナー:織田勝裕
オーガニックパーマ年数:4年

すごいノウハウがある
将来が見据えられた

- ① オーガニックのパーマで気に入っていること！
- 1 手ざわりが良い、軽い！
 - 2 乾かせば自然なボリュームが得られ、水で濡らせばウェーブスタイルに。2パターンセットができる。
 - 3 カラー後にパーマの施術をしても、髪のダメージを気にしなくていい。
 - 4 パーマの良さをサポートする専用の店販品がある。
 - 5 オーガニックパーマのすごいノウハウがある。
- ② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと！
- 1 「売り」ができてお店の活性化になった。スタッフの手荒れがなくなった。
 - 2 パーマの問題や質問などに答えてくれる仲間がいる。
 - 3 私自身、パーマ嫌いだったのがパーマが好きになった。
 - 4 将来を見据えて仕事ができる。
 - 5 シャンプーなどの店販もオンリーワンで質が良い。とくにシャンプーは、毛穴の皮脂も取り除けるほどで、頭皮のケアにもなる。スーパーなどにも売られていないし、安売りもしない。

Voice

Salon 12

ヘアサロン マキ
(愛知県東海市)オーナー:牧田綾野
オーガニックパーマ年数:17年SS ローションとの出会い
毎日の仕事に元気!

① オーガニックのパーマで気に入っていること!

- 1 自分の手荒れがなくなったこと。さらにパーマの仕事も、素手で出来るようになった。
- 2 パーマを施術中、アンモニア臭が少ない。
- 3 髪が傷んでいるお客様にも、自信を持っておすすめできるようになったこと。
- 4 カラーをしているお客様にも、安心してパーマをかけてあげられるようになったこと。
- 5 髪ツヤが出ることと、手ざわりが良いところ。

② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと!

- 1 オーガニックが開く勉強会で、京都へ行けること。
- 2 オーガニックのパーマシステムの中で、SS ローションα 1に出会えたこと。
- 3 毎日の仕事に、元気が出るようになったこと。

Salon 13

ビューティーサロン かよ
(京都府京都市)オーナー:中村加代子
オーガニックパーマ年数:24年他店、他メーカーと
比べる必要なく楽に!

① オーガニックのパーマで気に入っていること!

- 1 オーガニック商品だけで、差別化できるパーマである。
- 2 ツヤ、手ざわり、質感が良い。
- 3 リピート客が増える。遠方からのファンが増えた。
- 4 パーマが好きになり、楽しくなった。
- 5 自信を持ってお客様に説明ができ、アドバイスができる。

② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと!

- 1 美容室経営とともに、人生についても教わった。
- 2 あまり細かく言わず、自分で考えることも教わった。悩むことも大事。
- 3 他店の料金など気にせず、オンリーワンの営業ができる。
- 4 お客様の質が良くなったよう。
- 5 これまでは他店と比べたり、勉強会があると聞けば出かけた、大変だった。今はパーマシステムも勉強会も、どれをとってもレベルが高く、もう他店と比べる必要が無くなった。

Salon 14

SHOU
(京都府京都市)オーナー:松井重範
オーガニックパーマ年数:2年よしっ、やってやるぞ!
気合いが入るパーマ

① オーガニックのパーマで気に入っていること!

- 1 今までの質感とまったく違う。
- 2 カラー毛や損傷毛にかけても、悪くなるどころか、質感が良くなる。
- 3 何度かけても傷みが少ない。
- 4 今まではパーマにビビっていた。今は自分からすすめられる。
- 5 パーマをかける前、「よしっ、やってやるぞ!」と気合いが入る。このパーマはそういう気にさせられる。

② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと!

- 1 商品はもちろん、サロンのことを大切に考えてくれる。
- 2 悩みを抱えたり、問題が起きたとき、応えようとしてもらえる。
- 3 出会えたオーガニックの仲間たちは皆、良い人ばかりだった。
- 4 社長の生き方、ものの見方、考え方にドキンとする。
- 5 商品が良いので、パーマやカラーはもちろん、すべての仕事に自信を持って、やる気が出たこと。

Question

- Q. ① オーガニックのパーマのココがすごいと思うこと
Q. ② オーガニックと取引してよかったと思うこと

Salon 9

ビューティクレスト
(滋賀県大津市)オーナー:深田與与博
オーガニックパーマ年数:20年スタイルチェンジが楽
軽々と、すぐに行動!

① オーガニックのパーマで気に入っていること!

- 1 パーマをかけても髪が傷みにくいところ。
- 2 手が荒れないこと。
- 3 ヘアのスタイルチェンジが、楽になったこと。
- 4 カラーの後のパーマがスピーディにかけられて、傷まず、色あせも少ない。
- 5 ツヤも感触も良くなる。

② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと!

- 1 美容室を運営していく上でのノウハウとソフトがともに充実しているところ。
- 2 余分な商品が少ない。
- 3 オーガニックというメーカーは、研究熱心である。
- 4 オーガニックを通じて、デスナー(取引店)同士に交流があり、つながりも良い。
- 5 オーガニック社はフットワークが軽い。すぐに行動!という感じ。

Salon 10

美容室 Z
(京都府京都市)オーナー:西山淳子
オーガニックパーマ年数:24年お客様全員が爽快に!
ブレない薬がすごい

① オーガニックのパーマで気に入っていること!

- 1 臭さが無く、目がしみにない。
- 2 髪、頭皮、フェイスまわりに負担が少なく保護クリームがいらぬ。それどころか頭皮がきれいになる。
- 3 パーマ周期が短くても髪が傷まず、逆にきれいになる。トリートメント効果で毛質が良くなるよう。
- 4 お客様全員が「頭皮が軽く爽快!」と。これは他のパーマにはない言葉。
- 5 クセ毛とケンカしない。多少のクセ毛は、かえって手入れがしやすい。

② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと!

- 1 ただ商材を運ぶだけでなく、ハードもソフトも学べるメーカー。
- 2 パーマ剤1本で、すべてのお客様に対応できる。ブレない薬がすごい!
- 3 経営・接客面のノウハウを磨いたところ、お客様の質も良くなったよう。
- 4 パーマの工程、毛髪診断の必要性を、24年前からすでに教わられた。
- 5 唯一無二のSS ローションは、すべてのメニューに活用できるお助けローション。店販にもつながる。

Salon 11

ギャラントリー
(岡山県倉敷市)オーナー:山脇勝彦
オーガニックパーマ年数:1年強目からウロコ!
意識が変わり、希望も

① オーガニックのパーマで気に入っていること!

- 1 手ざわり、風合いなど質感が良い。
- 2 パサつきやゴワゴワ感のある髪でも髪質が良くなる。
- 3 軟毛・細毛でもボリュームが出やすい。
- 4 パーマの持ちが良く、リッジの強いウェーブやカールが出せる。
- 5 クリニック性とデザイン性が同時に出せる。

② 「オーガニックと取引して良かった」と思うこと!

- 1 美容師としての「良き考え」が持てるようになった。意識が変わったことが大きい。
- 2 ソフト・ハード・メンタル面ともに勉強になる。
- 3 目からウロコ。何十年もこの仕事をしてきたが、オーガニックと出会ってからは、日々、反省している。
- 4 勉強会に行くたび、刺激がもらえること。
- 5 今はまだ不安もあるが、将来に少し希望が見いだせるようになった。