

独立10年で、83坪の敷地に38坪のサロンと住まいのオーナーに！ 3年以内に、山口県でパーマの予約が最も取れない美容室に！

【素敵なヘアデザイン】+【ツヤと手ざわりと風あい】
+【お客様が望む機能性】の3つを、パーマで創作する
美容界初の《パーマ名人》をめざす村田氏の御殿

山口県山口市の郊外（最寄り駅はJR矢原）1階が美容室 2階がお住まい



独立して10年間テナントで頑張り、お客様の信頼を積み上げた結晶の一つ、ローズ御殿



パーマで「髪美人&素敵なヘアスタイル」を提供し、お客様に自信と勇気と意欲を、そして夢やロマンを演出し、人生をバラ色にしてあげる為の館、ヘアラウンジローズ

10年間、頑張ったご褒美 広い敷地に、贅沢なお店

山口市郊外の新興住宅地に、アイボリーホワイトの潇洒な建物が人目を引く。10年間の結晶、一階がサロン、二階が住まいのローズ御殿だ。
その玄関の脇には、アイボリーホワイトによく映える真紅の外車、新しいビートルがひととき光彩を放ち、店の目印となりシンボルとなっている。

百坪はあるうか、という広々とした敷地には、玄関の右側は贅沢にとった3台分の駐車場と余地が、左側には遠くからでもしっかり見える真紅の新しいビートルが鎮座し、その奥の外壁の脇にはオーナーの大好きなバラが建物の脇を固めている。

今年の4月に建設された後、植樹された幼いバラ。何年かすれば、白の建物やバックに、葉っぱの緑と色取りどりのバラの花とその香りが店の風格と風貌を更に高めてくれるのであろう。

一步店内に入ると、アイボリーホワイトに統一された店内は、随所にバラの置物と観葉植物が配置され、バラの甘い香りといまわって、ロマンチックな雰囲気を感じている。

店内は、2つのシャンブー設備と、3つの趣の異なった素敵な個室が設けられていて、お客様が好む部屋で施術される仕組みとなっている。

パーマやカラーで髪を傷め、印象と手入れ性を損ねて困っていた多くの女性に、「パーマでも、カラーでも髪は傷めない」ことをスローガンに、ローズでは開店以来10年間ブレることなく当り前にやってきた。

そして、お客様の髪をしなやかに、ツヤと張りコシや弾力を与え、ヘアスタイルに冴えと機能性を高めてきた。そうした効果は大きく、不便な郊外にも関わらず、髪を大切にされる客層が目コミと口コミ&紹介で遠方からも訪れるようになってきた。

どこの美容室へ行っても、髪の悩みや望みを叶えられなかったが、ローズで叶えられたお客様は数多い。そうした顧客は、村田オーナーに髪



29歳で独立し、39歳で一國一城の主となった村田氏

の主治医的な信頼を寄せ、他のサロンとは別格の関係が構築されている。

そうした顧客が年々ふえているのも村田オーナーの10年に及ぶ実績とノウハウの賜物であろう。

人生で一番多い時間帯を占める仕事生活を、自前のお気に入りの店で、別格の信頼を寄せてくれる顧客に囲まれて快適に過ごせるオーナーは、仕事も人生もバラ色ではなからうか！

美容師なのに パーマが大嫌いだった

文字通りオーナーとなった村田雅美氏は当時を振り返って、「美容師になった頃はパーマが大嫌いだった」と。猫毛の同氏はパーマをかけると、ウェーブはダレるし、しなやかな髪がパサつき、手入れがしにくくなる。憧れていた巻き髪風にしたいくても、毛先がチリつきひどい状態になる。どんなスタイリストの手にかかっても、思い通りに仕上がったことはない。お客様へのパーマでも、美容師として納得できるパーマはかからない。

パーマ嫌いの不幸な時期が続いたが、一つの契機が村田氏の実験人生を大きく変えることになる。それは、勤めていた店のオーナーが

オーガニックのパーマを導入するが、否かのチェックとして「引き続き3回パーマをかけて報告せよ」と。

気は進まなかったが、オーナーの命令には逆らえず、その日の内にデザインを変えて同僚にかけてもらった。

「どうせ、ひどいことになる。と諦めていたが、今まで経験したことのない素敵なウェーブと質感」にビックリ仰天。髪が傷むどころか、ツヤも手ざわりも弾力も良くなっている！

美容師としての今までの経験と知識を根底からくつがえされた村田氏は、これは「もしかしたら、凄じい鉢脈に当たったのかも知れない」と。

今後の美容師人生と、人生経営に於て、重大な影響があるかも知れない。それを確かめる為に、村田氏は更に過酷な実験に着手する。それから毎月カラー&パーマを続け、その状態をチェックすることにしたのだ。

大嫌いだったパーマが 最強最善の武器に

ちょっとした積みもりが、何と3年に渡って、毎月カラー&パーマを続けた。その結果、髪に張りコシが出て、質感も良くなり、いつしか憧れの巻き髪

スタイルまで手に入れていた。

大嫌いだったパーマが、今は大好きを通り越して、自分になくはならない絶対に必要なモノになっていた。

猫毛で美容師泣かせの自分の髪でもなくてはならないパーマにできるこのパーマは、どんな人にも受ける！

村田氏の夢は弾み膨らんでいった。このパーマを自分のモノにすれば、どこで独立してもお客を集められるし他店と別格の差別化ができる。

どんな髪質・どんなヘアスタイルの方が来られても、パーマでは幾つも差をつけ、満足させることができる。

お客様から喜ばれ、感謝されるオンラインワンのサロン経営ができる、と。

山口県で最初の オーガニックパーマ専門店に

今から10年前、オーガニックのパーマを、売りに独立開業した。

勤めていたサロンは、どこでもやってきた一番高いパーマ料金でオーガニックをかけていたが、同氏はパーマ料金を一本化し、パーマの全てをオーガニックでかけるシステムで開業した。

ローズでは、最高最善のパーマしかお客様に提供しない。料金によって中



店内の写真。3つの部屋に仕切られている。時計の後ろ側に1部屋、中央から時計の間に1部屋。上部のカーテンレールを参考に。左側にも1部屋。各部屋は美しい堅牢なカーテンで仕切られている。



待合で、愛犬の「ローズちゃん」とくつろぐオーナーの村田雅美氏。お客様にベコベコしたり、ご機嫌取りなどはしないで、お客様の髪を大事にすること、満足させることに、金銭と労力を惜しまない同氏。



⑥ 7年前に来店され、以降ずっとオーガニックパーマがお気に入りのお客様。毎月パーマをかけ、オーガニックのシャンプー・リンスでケアし、スタイリング剤兼、パーマウエーブと質感の保持の為、SSローションもご愛用。

途半端なパーマは提供しない、という確固たる営業方針がそこにあった。そんなことからローズさんが山口市で、最初のオーガニックパーマ専門店としてスタートされたのだ。

10年で自前の土地と店が持った根源の一つがここにある。もちろん、一番の根源は村田オーナー自身の頑張り尽きる。が、多くの店がやっているパーマの3本立の料金システムは、パーマ客をふやすには致命的な欠陥があり、いかに村田オーナーが頑張っても、もっと年月を要した筈だからである。

その点、村田氏は山口県で初めてパーマの一本化をやる勇気と決断力と、冴えた考え方を持っておられたから、成功すべく成功されたのである。

オーガニックのパーマにサロンと人生を賭ける

30歳までに独立したい、と思っただけで、その当時はパーマが大嫌いでパーマに自信もなかったの、何をウリに勝負するか、決め手がなくて悶々としていた時期がありましたね。

それが思いがけず、勤め先のオーナーからオーガニックパーマのモデルを



⑦ ⑥のお客様の頭部アップ写真。ワインディングは、オーガニックの特許級の有機技法で、スライス幅はロッドより厚めで、巻き締めはしない。有機技法とは、華麗なウエーブとボリュームや弾力と質感など出せる新技法

と華麗さと質感を備えているんです。

だから大抵のお客様から「こんなに変わったの初めて」「ウエーブが綺麗」「ツヤと手ざわりが凄くいい」と誉められたり、評価されたり、感謝されるので、嬉しいし、楽しいですよ。

パーマのリピート率は9割を越えるし、パーマ客の比率は7割位で、その内、「カラー&パーマ」が6割あるの、ほとんどの顧客はカラーもされているということ。これはオーガニックでないと思えてます。

最近ではパーマの周期も短縮され、毎月かける方も年々ふえています。

カラーでは、色の保ちと色味とツヤ手ざわりが良い、とホームカラーをやって「オーガニック式カラー&パーマ」にされる方が増えてますね。

パーマとカラーの威力で、その良さを保持しようと、オーガニックのシャンプーやリンス、SSローションなどの店販品もよく出ます。店販品のリピート率も8割を越えるし、家族中で使う方もふえてきてますね。そして、もう他のモノは使えない、と感謝して下さる方が多いですよ。

指示され、嫌々かけたパーマに自分がファンになってしまった。それが独立の大きな原動力になりましたね。

人生、どこにチャンスがあるか、その気になれば、どこにでもチャンスがあるのかも知れない。人生って、捨てたものじゃない、面白いですね。

多くのサロンでは、オーガニックのパーマをトップメニューにして、結果的にパーマ客の3割位しか利用できず残りの7割は、インパクトのない普通のパーマをかけているんです。

私なら全てのパーマ客にオーガニックパーマをかけて、お客様を喜ばせ、お客様と喜びと感動を共有したい。

オーガニックのパーマにサロンと人生を賭ける

それが美容師の喜びであり、醍醐味なのに、そのチャンスを見ずみず自分の方から閉ざすのは、ヘボ経営だと思っていたので、一本化したんです。

オーガニックのパーマなら、全てのパーマ客と喜びと感動を共有できる。

遅くまで仕事をしてきたという。

独立後も、お客様が喜ぶこと・髪を良くすることには、材料費はもちろん道具類や小物や置物など、惜しまずにお金と労力を使ってきたという。

美容室の大半が客数を減らし苦戦してきたこの10年。着実にお客様の信頼をふやし、客数と売上を積み上げてきた秘密は正にここにある。

インタビュを終えて

この10年、多くのサロンの経営状態は青息吐息で、売上と客数を減らしているサロンは数多い。

その中で、勤めていた宇部市から約35km離れた実績のない山口市の郊外で独立し、10年で広い敷地に、望みのサロンと住まいを手に入れたのは快挙と言える。

それも爪に火を灯すような節約をして手にいれたものではない。京都へ交流会や勉強会に参加される時は、新山口〜京都間の往復はグリーン席だし、宿泊も一流シティホテルである。

衣類や持ち物、食べ物にも人よりお金をかけている感じは強い。

自分の為に使うお金も派手だが、お客に良い仕事をする為、お客を喜ばせる為に使うお金はそれを上回る。

村田氏は勤めていた頃から、お客を喜ばせる為には、銭金に拘らず一人で

でも、取引して一番良かったのは、毎日の仕事に、やりがいと楽しみと自信をもって豊かな美容師生活が送れることです。

それに、期待はしていなかったけど、美容師生活と人生まで変えてくれたことには感謝しています。

この10年、多くのサロンの経営状態は青息吐息で、売上と客数を減らしているサロンは数多い。

その中で、勤めていた宇部市から約35km離れた実績のない山口市の郊外で独立し、10年で広い敷地に、望みのサロンと住まいを手に入れたのは快挙と言える。

それも爪に火を灯すような節約をして手にいれたものではない。京都へ交流会や勉強会に参加される時は、新山口〜京都間の往復はグリーン席だし、宿泊も一流シティホテルである。

衣類や持ち物、食べ物にも人よりお金をかけている感じは強い。

自分の為に使うお金も派手だが、お客に良い仕事をする為、お客を喜ばせる為に使うお金はそれを上回る。



⑧ ⑦の状態から、各処理を経て、ロットアウトされた髪の状態。

ORGANIX

オーガニック株式会社

〒615-8073 京都市西京区桂野里町50-91

TEL 075 (393) 0229

http://www.organix.co.jp

てもらえば、多くのお客様は驚き、評価し、感動すらしてもらえる。そして警戒心を解かれ、一皮めくれた新しい良い関係づくりまで出来る。

パーマの周期が短くなったり、カラーをする顧客もふえ、目コミと口コミ&紹介客も尻上がりが増え続ける。目コミや噂で、パーマ通の方や髪を大事にしている方、上客が遠方からも来店され、客層まで良くしていける。

オーガニックのパーマをかけた多くの方は、パーマの信用でオーガニックの店販品を使って、喜んでほしい、悦びの輪がどんどん広がっていく。

オーガニックのパーマと店販品は、お店と、人生の「夢と実益」を間違わずに叶えてくれる。

オーガニックと取引して良かったことは？

それは色々ありますよ。美容師なのにパーマやカラーに自信や楽しみが持てないのって、本当に不幸ですよ。

オーガニックは、パーマもカラーも、どれだけ良くできるか、やりがいと楽しみが一杯あるんです。

デザインを考えて巻くのが楽しいし、オーガニックはウエーブやカールに品

他サロンを圧倒しており、パーマ地域ナンパーワンサロンになる日は近い。

店が繁昌すると、麻疹にかかろうや天狗病に侵されることはあるまい。

大過なくいけば、山口県で「パーマの予約が最も取れない美容室」になることは、ほぼ確定的ではなからうか。

そして、美容界初の「パーマ名人になれば、日本中からパーマ通が押し寄せる可能性を持つ楽しみな店となる。