

有機技法、有機ローションで可能に!
オーガニックパーマシステム
サロン・ルポ

毎月かけ続けて3年が過ぎ…“かければかけるほど”を実証

オーガニック・パーマで 美しい髪への ミッション完遂!

HAIR LOUNGE ROSE (山口県山口市)

猫っ毛でパーマぎらいのスタイリストが始めたミッション。
それは毎月毎月、オーガニックでパーマをかけ続けること。
3年後、憧れの巻き髪を得た彼女は、念願の店を開店した。
ひどく傷んだ髪の方が来られると燃える。
この髪を絶対にきれいにする。
髪質に悩む方が来られると萌える。
自分がその方に、どれほどの感動を与えることができるか知っているから。
ミッション名は「オーガニック・パーマシステム」。



オーナーの村田雅美さん。
看板犬のローズちゃんと一緒に。



玄関ファサードには店名どおりにバラが植えられ、
春には満開のバラが咲き誇る。

その3年は驚きと感動の繰り返し。美容をなりたいに生きていく者として。髪を愛するひとりの女性として。今に至るまで続くミッションの始まりでもあった。

「パーマは絶対、かけたくない」。

猫毛でウェーブがダレる。小さなロッドでかけたらジリジリに。どんなスタイリストが手をかけても、思い通りに仕上がったことなど皆無。

スタイリストでありながらパーマぎらい。そんな村田さんに当時勤めていたサロンから、ミッション。が下った。導入計画中のオーガニックパーマを引き続き3回体験して報告せよ。

いやいやながら、その日のうちに「デザンわりノンテンションかつ短時間で巻いていく」。

このパーマシステムに欠かせないのが特許取得のSSローション。前処理にも仕上げにも使え、パーマだけでなく、カラーやカットの仕上げにも。「サロンの全メニューで大活躍の有機ローションです。同じカラー剤でも仕上がりが変わるんですよ。色が良くなってダメージや色落ちの心配も無し。とても心強い相棒になります」

開店5年が過ぎた今、オーガニックパーマはサロンの柱として繁盛の礎となっている。カット&カラーと毎月交互のお客様もいるが、なかには毎月デザインを変えてパーマを楽しまれる方も。クレンジング気分「髪をきれいに保つため」と、パーマをかけに来る方もいらっしやる。パーマ率は7割強。

ひどく傷んで来店された方には、特別プログラムを始動。一度めの来店で、オーガニックパーマをトリートメントとして使い、次に「ひと月以内に」ご来店いただき、オーガニックパーマをかけていただく。もつと傷んで、びびってしまった。髪の場合はSSローションのトリートメントから始めて、次回に前述のプログラムをして、みずみずしい髪を取り戻していただく。

「傷んだら切る、ではなく、切らずにお好みのスタイルを維持しながら美髪に」。

インを変えて、続けて2回も施術した。「驚きました。ふんわりクルリ。想像もなかった美しいウェーブヘアに仕上がっていました。傷む?とんでもない。1回目より2回目の方がさらに手触りがよくなりました!」

すっかり魅せられた村田さんは、同僚スタッフと新たなミッションに着手。それは月に一度、オーガニックのカラー&パーマを試すこと。「ちょっと試すつもりが3年(笑)」。

かければかけるほど、という夢の言葉が実現されて、みるみる髪が健やかに。ハリとコシが出て、いつしか憧れの巻き髪スタイルを手に入れた。「このミッション、もう止められない」。ふと気づけば3年を過ぎ、そして転機がやって来た。

憧れの髪を手にした村田さんは、もう一つの夢を実現することに。それは30歳までに自分のサロンを持つこと。今から5年前、29歳で念願のサロンをオープン。このパーマさえあれば大丈夫。他店との最強の差別化ができる。どんな髪質、スタイルの方が来られても、絶対きれいに仕上げられる。

だから「パーマはもちろん、オーガニックパーマ一本です」。オーガニックのパーマ液は1種だけ。髪質もスタイルも選ばない。独自の有機技法によるワインディング。オーガニック巻き。で自由自在にスタイリング。ふ

他店に無い発想。そしてそれほどのパーマの力にお客様は驚かれ、オーガニックファンになっていかれるという。

ちなみにスタイリストになってすぐにオーガニックと出会ったから、村田さんは手あれの経験が一度もない。白魚のような手が、オーガニックのパーマ剤とヘアケア商品の健全性を証明している。

今までもこれからもオーガニック一本。この思いは揺らぎようもない。「カラーとパーマをすると、髪と頭皮が傷みがちで、パーマを敬遠するお客様やサロンが多い中で、私の店では安心してカラーもパーマも楽しめ、パーマでカラーが映え、質感も良くなるので、カラーもパーマも差別化でき、自慢の種」と。

手に入れた夢ふたつ。そして今、村田さんが思い描くのは、オーガニックが導いた健康路線を押し進めること。頭皮ケアに着目し、オーガニックのシャンプーを使ってのエステヤスパ、薄毛対策にも取り組もうとしている。

「頭皮が元気だと、さらにオーガニックのシステムが生きますから」。最近、お客様に「こんなサロンをずっと探していたの。やっとたどりついたわ」と言っていた。何よりの言葉を胸に、今もそしてこれからも、オーガニックと進んでいこうと思っている。



サロンの扉を開ければ、バラのアロマに包まれる。白とピンクで統一されたロマンチックな店内にはバラと天使の雑貨も置かれ、癒しを誘う。



店販一番人気は特許取得の実力派、オーガニックのSSローション。パーマやカラーのサロンメニューでも活躍するがご自宅でも。トリートメントにスタイリングに重宝して、高いリピート率を誇る。



「これでホントにいいの?」美容師仲間が驚く「オーガニック巻き」。この厚みと幅でふわふわに巻いてOK! お客様は他店でパーマを試して戻ってきた方。「髪が弱って細くなったみたい。傷んでしまって後悔したわ。やっぱりこのパーマでなくっちゃ。早く戻してね」。

オーガニックのパーマは、超パーマ!!

シス系パーマ液 パーマ液 と 特許取得の助剤 毛髪改良剤 と 世界で最も進んだ特許級パーマ技法 有機技法 と 実用的な効果効能と実学&発見の融合 ノウハウ と ノウハウと有機的な知恵の融合 ソフト を

融合させた 世界初の超パーマ & 有機パーマ!!

- ① オーガニックパーマの5大特長 ① “ツヤ・手ざわり・風あい” など質感を良くする。② ヘアの手入れがラク! ③ 若々しくなる・若返る! ④ アカ抜ける・イメージアップできる! ⑤ 髪質を改善したり好みの髪質&ヘアスタイルに近づけられる。……などオーガニックのパーマには膨大な潜在需要と顧客があり、需要創造ができる! この5大特長は、老若男女を問わず大多数の方に、必要で・関心が強く・魅力的なパーマだから、オーガニックのパーマに特化すればパーマ客比率は悪くても50%以上にはなり、パーマに“圧倒的な特長と魅力と競争力”をもつ安定したサロン経営と心豊かな仕事生活が確保ができる!
- ② パーマの3拍子(デザイン性・クリニック性・機能性)の一つ一つに圧倒的な特長&魅力と競争力で、料金競争やサービス&キャンペーン合戦などの過当競争から超越したオンリーワンの営業と経営ができる! デザイン性では、手くし仕上げで素敵なヘアスタイルを、クリニック性においてはクリニックを超えた質感を出せるし、機能性においても、多彩な効果効能を出せるから、オーガニックのパーマをマスターすれば、パーマでは最高の競争力を培うことができる!
- ③ 従来のパーマの欠点・問題点であった38項目を特許級の有機技法とノウハウ&ソフトの合わせ技と融合術で解消! 《毛が傷む・バサつく・もつれる》《毛が硬くなる》《毛が広がる・おさまりが悪くなる》《髪が細くなる》《毛がビビる》《毛が赤茶ける》《乾燥毛になる》《ツヤ・手ざわりが悪くなる》《抜毛・切毛・枝毛の原因になる》《施術中・痛い・不快・重い・圧迫感・熱い》《臭い・臭いが残る》《カラーが褪色・変色する》《髪が弾力が損なわれる》《カラーとパーマを同日にすると、髪や頭皮・肌が傷む》《老けて見える》《傷んでいる毛先はカールが出ない・流れる》《巻くかブローしないか、ヘアスタイルにならない》《ストレートパーマの後はかからない・かかりにくい》《ひどく傷んだ髪はかけられない・かけたらひどい状態になる》……など38項目の欠点・問題点を合わせ技と融合術で解消!
- ④ ヘアカラーの後、オーガニックのパーマをかければ、“ツヤ・手ざわり・風あいと手入れ性” “カラーの映え” を良くすることができるので、ヘアカラーのグレードがあがり、ヘアカラーとパーマの差別化が同時にできる。ヘアカラーで髪と頭皮を傷めても、その後にオーガニックのパーマをすれば、褪せさせずに髪と頭皮の傷みを癒し、ツヤ・手ざわり・風あいと手入れ性を良くできるから、ヘアカラーのグレードとパーマの良さをアピールできる。ヘナの質感も良くし、グレードを上げることも可能。
- ⑤ ヘアカラーとパーマをすれば、複合悪化している人が多い中で、オーガニック流のカラー&パーマをすれば、カラーもパーマも共にグレードがあがるから、目立ち、宣伝効果と目コミを介した口コミ・紹介がふえる。美容師でもカラーとパーマをすれば、ひどく傷むから両方はしない方が良くとお客様に提言している人がいらっしゃるようだし、それが良心的と思ってくれる節があるが、カラーとパーマの良さを引き出し、お客様におしゃれの楽しさ快適さを広げてあげることが良心的だし、差別化!
- ⑥ 従来のパーマとは別格の効果効能を出せるから、サロンの格とイメージと信用・信頼関係を一挙に高められる! 効果効能に優れたインパクトのあるパーマを提供できるので、お客様は“驚いたり・見直したり・喜んで・こんなパーマがあったらいいのにと”思っていた理想のパーマにやっと巡りあえた”と感動されたり・感謝され、支持され、そして信用し、特別の信頼と愛着を寄せられる。
- ⑦ 髪質・髪の長さ・老若男女・デザインを問わず、健康毛からポーラスヘアまで、シス系のパーマ液1本で、ソフトカールからハードなソバージュまで、全てのウェーブ系のパーマに対応できるから、高度な使いこなしができる。ウェーブ系パーマのパーマ液を一本化できるから、システム化できるし、パーマ液のクセ・性能など手の内に入れやすく、使いこなしができるから感覚のズレや狂いが減り、失敗や未熟パーマが減るし、何種類ものパーマ液を使って、劣化したパーマ液を使うはめになり技術やノウハウの及ばないパーマをかける愚かなことも避けられる。パーマを勉強&研究した人ほど、シス系パーマ液一本で、全てのウェーブ系パーマを高度にかけることなど不可能とされるが、それは従来の理論や発想とワインディングの延長線上ではたぶんムリ。オーガニックのパーマは発想が違うし、独特のノウハウ&ソフトと、ワインディング技術と各施術が有機技法だから、世界で初めてのオンリーワンの有機パーマが誕生した?
- ⑧ パーマに多彩なアピールと提案と需要創造ができ、結果を出せるから、お客様の満足度とリピート率はダントツで、ウソ・ゴマかしや料金競争やサービス合戦とは無縁の安心安全で公正明大な商売と経営ができる。料金競争やキャンペーン・サービス合戦や奇をてらう商法は、本来・売りモノに圧倒的な良さ・魅力・競争力や自信がない裏返しでは? オーガニックのパーマは、多彩なアピールと提案ができ、その結果を出せるから、他店の料金競争やキャンペーンに惑わされることなく王道を歩める。
- ⑨ オーガニックのパーマとノウハウ&ソフトの融合で、お客様の“髪の悩みを解消したり・やわらげたり” “こんな髪質にしたい・こんなヘアスタイルにしたい”などの望みや希望を叶えてあげたり、近づけてあげられる! お客様の“髪の悩みや要望”は、オーガニックのパーマ機能の髪質改善と、オーガニックのヘアケア商品と、髪質改善の実学&ノウハウとソフトの融合で、ヘアスタイルの要望は、オーガニックサロン有志の技術交流会の参加やオーガニックの臨店講習の活用で問題解決&実学の補強!
- ⑩ “パーマとヘアカラー”で圧倒的な特長と競争力をもつ地域ナンバーワン、オンリーワンのサロンづくりが可能! 技術の3大売上であるパーマ・ヘアカラー・カットのうち、パーマとヘアカラーで圧倒的な特長と魅力をもたせ、「パーマ調整・ヘアカラー調整」の実学とノウハウ&ソフトを融合させることで、「パーマとヘアカラー」の特長・魅力と競争力は一段と深え、進化させることが可能!
- ⑪ お客様の“パーマやヘアカラーや美容&ヘアケアに関する意識・感覚・態度”をより良く変え、レベルアップしていくことができる! ツヤ・手ざわり・風あいに優れた“パーマやカラー&お仕上げ”を提供できるから、お客様も信用&信頼され、美容師のアドバイスや提案に聞く耳をもったり、ホソネの話し合いや髪の悩みや希望&望みなどの相談が起きる結果、話題の質が良くなり意識や感覚や態度が良くなっていく!

オーガニックは“なぜ”パーマにこだわり続けるのか?

パーマは劇的に進化させられる 単なるメニューの一つではなく、サロンを劇的に活性化できる!

パーマ以外にも、サロン経営全般にわたって“有機的な効果効能”を出せるから!

- ⑫ 他パーマとはレベルの違うパーマ効果を生かせるから、お客様と従業員の信頼をふやし、顧客の髪美人化と固定化&ファン化、パーマ周期の短縮、目コミによる集客など有機的なつながりを自主的にふやしていける! サロン経営も人生経営も循環&リズムが超重要。他のパーマより断然良いパーマを全てのパーマ客にかけることによって、満足と信頼の絶対数をふやして評判を高めれば、サロンのイメージも格もあがるし、スタッフも自信やプライドが上がり、やる気と意識もあがり好循環!
- ⑬ パーマとヘアカラーとスタイリングに、“自信”と“やりがい・喜び・楽しみ・感動・自己表現”が大幅にふえるから、従業員の“やる気・意識・プライド”が刺激され、仕事への取り組みや定着性と、仕事の中身が濃くなる。今までの“パーマやヘアカラー・お仕上げ”と比べて断然良い・凄いいということになれば、お客様のご機嫌や態度は良くなるし、更にお客様にとって実用&有用な知識や実学、ノウハウ&ソフトを話しあうことによって、お客様はスタッフを見直し信頼してくれるし、スタッフは話したことが受け、そんなこと知らなかったと喜び、感心したり評価してくださると、仕事にやりがいや楽しみがふえ、中身の濃い仕事に!
- ⑭ お客様の満足度と信頼関係をあげながら“お客様一人当りの総コスト”を最低でも20%は下げることができる! コスト削減は顧客満足に反することが多く、下手なコスト削減は結果的にお客様一人当りの総コストを上げる。固定経費が大半を占めるサロン経営においては、コストがかかっても最上の材料を使ってお客様の満足度をふやし、売上を上げると結果的に一人当りの総コストが下がる。
- ⑮ “口コミ・紹介”の何倍・何十倍もの集客と相乗効果を発揮する“目コミ”を最大限に活かすシステムができる! 「行きつけの美容室は、つぶれない程度にヒマが良い」とみえた顧客の大半は思っている筈。紹介などして店が繁盛すれば、予約が取りにくくなる・待ち時間が多くなる・客が少ないから大事にもらえるが、繁盛店になったら大事にもらえない……口コミ・紹介に頼るのは?
- ⑯ 失客したお客様で、カムバックしてほしいお客様を最低でも20%はカムバックしてもらえる政策が打てる! オーガニックの多彩なパーマの効果効能と、オーガニックの有機的なノウハウ&ソフトの合わせ技を融合し、復帰していただきたいお客様に、お詫び&挨拶状とオーガニックの超パーマに関心と興味をそそるパンフでアピール&誘導するオーガニックの実学とノウハウ&ソフトの結集版。
- ⑰ “パーマとヘアカラーとお仕上げ”の満足度と信頼度が格段に上がる結果、ヘアケアの有機店販につなげられるし、それがつながると、お客様の大半が髪美人になり、サロンのイメージや評判と格があがる! 「パーマとヘアカラーとスタイリング」が従来と比べて一味も二味も良さを発揮できるから、その状態を継続させたい・もっと良い状態にしたというお客様がふえ、ヘアケアの店販が従来の何倍も出るし、結果的に髪美人客がふえるし、店のイメージや評判と格があがっていく!
- ⑱ どこにでも存在する最も多い一般的な客層を、上客&賢い顧客に誘導&育成し、いかなるサロンよりお客様を現実的に髪美人&チャームにレベルアップしていける! オーガニックのパーマと実学とノウハウ&ソフトの合わせ技で、一般的なお客様の大半を上客&賢い顧客に誘導&育成することは可能。自分にとって有益なことや、髪美人と素敵なヘアスタイルが得られるなら、すでにそうになっている見本のお客と接すれば、大抵の人は話に乗るから!
- ⑲ 店は小さくとも、立地は悪くとも、有名サロンや老舗・大型サロンやチェーン店、繁盛店やカリスマ美容師との競争にも、着実に差をつける“売り・特長・魅力”と“実学・ノウハウ・ソフト”を備え、お客様と別格の信頼関係を築き、お客様と従業員が自信と誇りをもち、友人知人に自慢できる存在感のあるサロンづくりに貢献!
- ⑳ オーガニックは、パーマ液の一本化&パーマ名人政策をとっているから、年々パーマの実学と発見とノウハウがふえ、有機技法も熟練していくから、歳をとっても不利にならず、年季を積む方が有利になるパーマ名人に! オーガニックのパーマ液を一本化すると、ウェーブ系パーマ全てに対応できるから、パーマ液のクセや性能など手の内に入れやすくなり、使いこなしも熟練するから、自在にパーマをかけられるようになる。歳をとれば不利な美容界にあって年季を積めばパーマ名人の道が開ける!
- ㉑ “華麗なウェーブ&カール”と“ツヤ・手ざわり・風あい・弾力”などの質感に優れたオーガニックのパーマは、ブランドになる夜明け前のパーマで、セレブや目の肥えた上層層から、熱烈に支持される待望の有望パーマに! オーガニックのパーマを体験した方は、華麗なウェーブやカールと質感などに別格の評価をされ根強い支持者となることが多く、その方々からはブランド化され、ナンバーワンのパーマとして、セレブの方に密かに紹介し、自分の株をあげながら紹介した方から恩にさらされている。
- ㉒ オーガニックの有機技法パーマと技術&経営ノウハウ&ソフトを融合させると、世界で最も進んだ最新・最強・最善の“提案型有機経営”ができる!

オーガニックなまいきメッセージ!

★ おしゃれの為・身だしなみの為・自己表現の為のパーマなのに、毛を傷めたり・ツヤ・手ざわり・風あいを損ねたり・手入れがしにくくなるようでは逆効果で、オーガニックではそんなのパーマじゃない(驚~波)だ、と深く戒めています。今に髪を傷めたり、ツヤ・手ざわり・風あいを良くできないパーマは、コスト以前の問題でタダでも高いという感覚です。いくら練習や勉強し、経営努力をしてもロスが多すぎるからです。
★ お使いのパーマは上記22項目の内、いくつを満たしていますか? それらが少なかったり、肝心な項目が満たせてなければ、毎日の仕事生活と人生経営に膨大な損をし、先細りの仕事と人生につながりやすく、取り返しのつかない損失になりがちです。かけがえのない大切な人生の為に…!