

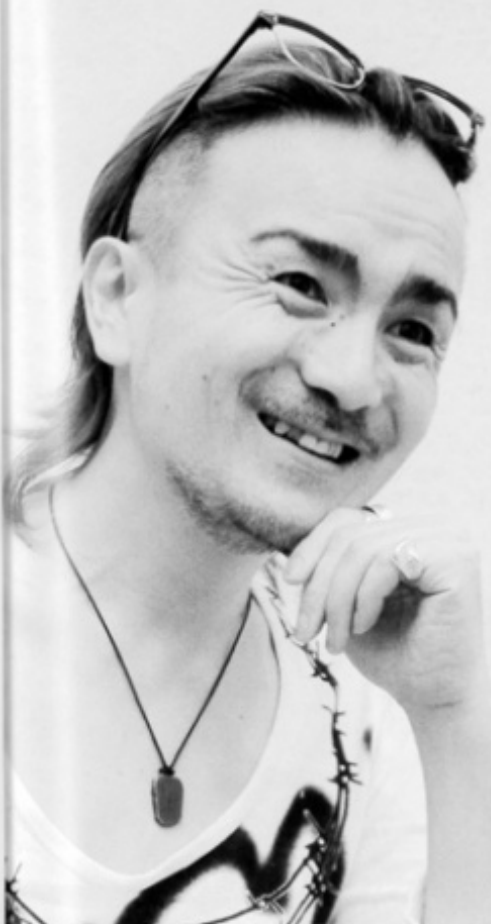
「お客様とサロンを未来へつなく」
提案型・有機経営のオーガニックパーマ
サロン・ルボ

見ないふりをしていた10年後。 今は、明るい未来が見えています。

美容室 アグレアール
(大阪府茨木市)

「10年後、あなたの店はどうなっていますかー
問われて胸を突かれた下津さんは40代。
「60代で現役で、パーマ比率80%の店？」
ありえない夢の切符は、
想像を超えたパーマシステムが発行する。
オーガニック号でいざ出航。
美容師人生の明るい未来へ。
高らかに帆を上げて、
まったく新たな希望の航海が始まった。

美容室「アグレアール」のオーナー、
下津風司さん。
「先行きの不安を「オーガニック」が
払拭してくれました。サロンが一新。
新しい航海に船出する心持ちです」。



赤から白へ。
まったく別の店に
生まれ変わる！

「何が変わったか？全てです」。「オー
ガニックパーマシステム」を導入して
半年、美容室「アグレアール」のオー
ナー、下津風司さんは晴れやかに言い
切った。「赤から白へ。これまでの店が
赤だったとしたら、真っ白に染め変え
たい。これからうちの店は、まったく別
の店に生まれ変わるんです」。

一つのパーマシステムとの出会いが、
独立して14年、下津さんの美容師人生
を、これから先を塗り替える。それほど
の衝撃をもたらした。「オーガニック」
の営業マンに言われたんですよ。この
店、10年後にどうなっていますか、と」。

ビルの地階にある一人経営のサロ
ン。隠れ家のようにお客様を癒し、迎
え、もてなそうと開いた店は、デザイ
ン指向の高感度サロンである。20代、
30代のファッションに敏感なお客様に、
先端のスタイルを提供してきた。

「僕は年を重ねました。今、47歳。3
年後には50歳になり、このサロンスタ
イルではジリ貧になるでしょう。でも
正直、恐ろしい10年後は見ないように
していました。日々の売上げがある現

金商売の弱さでしょうか。心の底は本
当は、不安でいっぱいだったのにね」
パーマ客比率が80%も。
パーマ客が2倍、3倍になる？！
パーマ専門店への道

その不安を、「オーガニック」との出会
いが一掃した。

「最初は、まさか、と信じられませ
んでした。うちの店はパーマ比率10%そ
こそです。それが「オーガニックパー
マシステム」の導入サロンではパーマ比
率が2倍、3倍に。80%も夢じゃない
と言う。デザインを追うばかりじゃな
い。髪のパフォーマンスも、若い世代は
もとより60代で活躍するオーナーも
いて、この時代にパーマ比率80%パー
マ専門店を実現できると言うのです
よ。僕は自分のことを、どちらかと言
えば型破りなこだわり派だと思っ
てました。とんでもないな、と思いま
した。たね。「オーガニック」は、もつとずつと
先を走っていました」

ごめんなさい！
お客様に
あやまっています

下津さんはパーマがずっと嫌いだっ
た。髪の健康を真剣に、情熱をもって
追ってきた。だからこそそのパーマ嫌い。

パーマはデザインの再現のため、仕方な
くかけるもの。できるだけ傷まないよ
うに工夫を凝らすのが関の山。「パーマ
はカットのフリカケのような存在。
スタイルよく仕上げるための味付け、
脇役だと思っていました」。

お客様にはアイロンやホットカラー
での仕上げをそれとなくおすすめし、
巻き方のコツを伝授した。お客様を何
より思っていることだった。

「ごめんなさい。今はそう、お客様にあ
やまっています(笑)。パーマは髪を傷め
るものじゃなかった。かければかける
ほど、本当に美しくなるものだった。
そんなパーマを見つけました、って」。

なんて軽い！
美容師人生で
最高の驚き

「その軽さには、びっくりしましたね。
美容師人生で最高の驚きでした」と下
津さん。見たことも触ったこともない
ほどの軽さ。そして、ウエーブとカー
ルはサラツヤのふんわり。

驚きのパーマシステムの秘密の一つ
は「特許取得」の「SSローション」の実力。
質感を良くしながら、ウエーブにリッ
ジと弾力や風あいを出す目からウロコ
の代物。

ひどく傷んだ髪の方には、まずは、ト
リートメント以上のトリートメント。と
してパーマをかけてもらう。2回目か
らは髪を美しくするために。3回目か
らはもつともつと美しくするために。
周辺は美容室がひしめく激戦区。

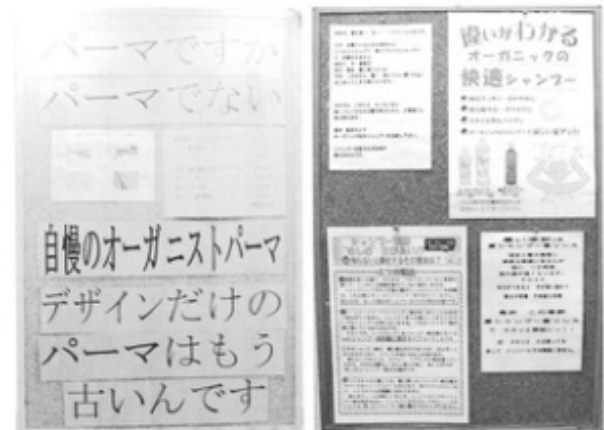
でも下津さんは笑う。「僕は日本中の
美容室すべてが「オーガニックパーマシ
ステム」をすればいいと思っています。
このパーマなら月に1回の来店とこ
ろ、2回、3回と来ていただければ。何し
ろ、来店のたびにどんどん髪が輝いて
いくのですから。そうならばお客様
を奪い合う必要なんて、どこにありま
すか。美容業界、みんなで笑い合えま
すよ。僕の店だけでなく美容業界すべ
てが変わる。そうならば、日本のパー
マはブランドになり、中国や台湾、韓
国をはじめ世界から観光やビジネス
を兼ねてパーマをかけに来て日
本はパーマ大国になります
よ。そんな夢を僕は「オー
ガニック」で見ているん
です」。

まだ導入半年だか
ら、夢は途上。お客様
にパーマへの切り替えを
おすすめしているところ

ビルの地階にある店は、固定客
がほとんど。お客様との信頼関
係が何より重視される。

パーマ以上、 トリートメント以上だから

「パーマですかパーマでない」。メニュー表、パーマ前後の毛髪ア
ップ画像と共に飾られたPOP看板。これまでPOPは飾らない方針だっ
たが、今は違う。お客様にぜひ知ってもらいたいことや話し合い
たいことが爆発的に増えたから。



今ではPOPを貼ることも大切だと感じている。POPを通じた話し合いで、お客様
の美容に対する考えや感覚、意識などレベルアップのツールになっている。



シンプルな店内。独立して14年。
一人経営でお客様との絆を紡いできた。



店販はすべてオーガニックで統一。次の来店まで笑顔のまま、輝く髪のままでもらいたいから。以前は「小遣い稼ぎ」と軽視していた店販。今ではヘアのデザインと質感、髪質改善などを保持し、髪美人にならざるお客様との信頼度を高めてくれるものだと確信している。

である。「できれば半年閉店して、まさらでオーガニックパーマ専門店として出直したいくらい。でも今まで僕を支えてくれたお客様にこの素晴らしいパーマを一日も早くお知らせし、かけてさしあげたい。一緒に新しい世界へ行きたい。だから今は一歩一歩、お客様と共に進んでいるところです」。

点を支えてくれる。あまりキレイが続くと来店が遠のく？それは逆だと思えますね。店販の成功は店とお客様との関係を離れたいものにしてくれると信じます」。

「一番変わったのは、マインド、すなわち意識でしょうか」と下津さんは言う。サロン経営の隅々まで意識が変わった。たとえば店販。「今までは、小遣い稼ぎ」と思っていたんです」と苦笑する。今は違う。「オーガニック」の店販はお客様との信頼関係をつなぐもの。次の来店まで「オーガニックパーマシステム」で仕上げた髪を美しいまま保ち、次の来店に笑顔のままでお越しただく。おすすめした店販が素晴らしいものであれば、技術への、そして店への信頼感はさらに深まる。

今、下津さんに古いへの不安はない。「僕が若い時は、50歳になった美容師、とりわけ男性美容師はハサミを置くもの、と思われていた。潮時だ。でも今は違うと分かっています。『オーガニック』の営業マンが語ったように、60代でバリバリ現役、80%パーマ率を実践する先輩方と実際にお会いしていますからね」。

「お客様満足度は、今まではお帰りになるときが最高点だったと思います。でも『オーガニック』の店販は、『SSローション』を始めとして、この

「オーガニック」の講習会へは、下津さんは「何を置いても一番に駆けつける！」と意気込む。「得られるものが大きいですよ。毎回、感動でいっぱいになって、明日への活力がもらえる。先細りの不安におびえていた僕はもう、いません」。

「お客様満足度は、今まではお帰りになるときが最高点だったと思います。でも『オーガニック』の店販は、『SSローション』を始めとして、この

「オーガニック」の講習会へは、下津さんは「何を置いても一番に駆けつける！」と意気込む。「得られるものが大きいですよ。毎回、感動でいっぱいになって、明日への活力がもらえる。先細りの不安におびえていた僕はもう、いません」。

「富士山5合目。出会って半年です」

オーガニックQ&A

(A: 下津司さん)

1

Q—オーガニック社のこともオーガニック・パーマのことも、まったくご存知なかった頃、飛び込み営業が出会ったのですか。

A—初印象は「うさんくさい会社」でした(笑)。彼の言うことに、ほとんど同意できなかった。と言うより反発心がムラムラと燃え上がりましたね。

Q—どんなことを言われたんですか。

A—うちのサロン経営を変えないとジリ貧になると。それを変えれば「1年後にはパーマ客を低めに見積もっても20%はアップできる」「材料費を実質タタにできる」「新規客のリビート率を悪くても5割。やり方次第では7割以上にできる」「パーマ客比率は5割以上にできる」...など。美容室を繁昌させるのは実は簡単なことだと彼は言ったんですよ。一流のコンサルタントでも腰が引けるような事を、メーカーの分際で何を言うかと腹が立ちました。

2

Q—ところがその腹立ちが変わっていったのですか。オーガニックパーマと今までのパーマでは、どこが違うのですか。

A—まったく違いましたね。デザイン性は超えているし、クリニク面でも驚くほどの質感。髪質改善の機能性も備えているし、今もその良さを発見している毎日なんですよ。

Q—まだオーガニックを導入された半年です。よね。

A—半年でこれほどに驚いている。まだ本当は魅力のすべてを知っていないし、長らく導入されている先輩方に失礼な気がして、コメントする立場にないかもと思っています。富士山でいえば5合目にも達していないのでは。ただ、5合目でもこれほどのことが分かった、驚いた、それは伝えたいですね。

3

Q—富士山5合目で、すでに分かったすごさとは？

A—パーマや矯正の毛髪改良材SSローションやヘアケア商品の品質の高さはもちろんですが、美容室を活性化し、繁昌させるノウハウとソフトには凄いなを感じますね。私をはじめ、美容師もコンサルタントも、誰も思いつかないような営業ソフトと経営ソフトは圧巻ですよ。

パーマをオーガニックに変えただけでは、実はそれほどパーマ客は増えないと思うんですよ。サロンオーナーの多くは、パーマ客を増やしたい一心で、パーマ剤をチェックして欲しい。それが違うんですね。大事なことは、パーマ客が増える仕組みを作ること。良

「僕よりずっと若い世代のオーナーもいれば、僕よりもっと年を重ねた先輩もいる。この会で損得を抜きにした、かけがえのない美容師仲間ができました」。

「こんな講習会って、見たことも聞いたことも、ないですよ。ね？」。

「なぜお客様は自分の店に来てくれるのか。その答えをたくさん持っているんですか？その答えは10年先にも生きるものですか？『オーガニックパーマシステム』には、お客様と店を有機的につなぐモノとコトが、たくさんあります。それは10年先にも生きるもの。さらに進化していくものです。答えはたくさんあった方がいい。一緒に増やして、進化していきませんか？」。

「僕よりずっと若い世代のオーナーもいれば、僕よりもっと年を重ねた先輩もいる。この会で損得を抜きにした、かけがえのない美容師仲間ができました」。

「最後にひとこと」

オーガニックと取引して良かった点はいろいろありますが、仕事への「質と量」が圧倒的に変わったことは確かです。日々のやりがいと楽しさが倍増というか。人生で一番長い時間をサロンで過ごしている。その仕事で感謝されて、「こんなパーマ初めて」「こんなカラーに会いたかった」と、どのメニューにも笑顔と感動をもらえる。今後の美容師人生において、何事にも代え難い喜びですね。さらに将来の経営に對する不安や悩みの多くも解消されて、自信を取り戻し、ロマンと展望が広がりました。

ORGANIX



職人魂に火をつける！
オーガニックパーマシステム

ORGANIX

オーガニック株式会社
〒615-8073 京都市西京区桂野野町50-91
TEL 075 (393) 0229
http://www.organix.co.jp
mail:info@organix.co.jp

“パーマ革新”

パーマの欠点・問題点をオーガニックが遂に“6つの合わせ技”で解消!

欠点・問題点	対策
毛が傷む、カサつく、ひろがる	①②③ ④⑤⑥
手入れがしにくい	①②③ ④⑤⑥
抜毛、切毛、枝毛になりやすい	①②③ ④⑤⑥
ツヤ・手ざわりが悪くなる	①②③ ④⑤⑥
美容師の手が荒れやすい	①② ③④⑤⑥

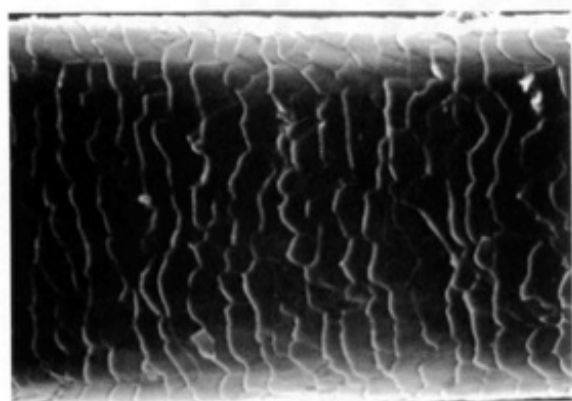
「6つの合せ技」の結晶!!

毛髪と毛根・頭皮にやさしく、素敵なデザインを出す特許級の有機技法
オーガニックSSローション

① “オーガニック流 有機技法” と ② “毛髪改良剤” と
③ “究極のパーマ液” と ④ “高級トリートメント剤” と
⑤ “超デザイン巻き” と ⑥ “有機的なパーマ施術”

欠点・問題点	対策
“痛い” “重い” “不快” “圧迫感”	①②③ ④⑤⑥
巻くか、ブローしないとおさまりが悪い	①②③ ④⑤⑥
毛がやせて細くなる	①②③ ④⑤⑥
毛先がビビる、赤茶ける	①②③ ④⑤⑥
毛が硬くなる、変性毛になる	①②③ ④⑤⑥

上記の欠点・問題点の他に、「時間がかかる」「毛が硬くなり、なじむまでに日時を要する」「パーマの残臭が残る」「ムースやジェルなどの仕上剤を使わないとおさまりが悪い」「毛染してパーマをすると毛が傷む」「毛染してパーマをすると褪色する」「ロングヘアは毛先から根元まできれいにかからない」「パーマをかけると老ける」……といったパーマの問題点を6つの合わせ技で解決した理想の超パーマ! (手荒れのみ、アレルギーのきつい美容師さんは例外的に完全に元のきれいな手に戻らないことがあります)

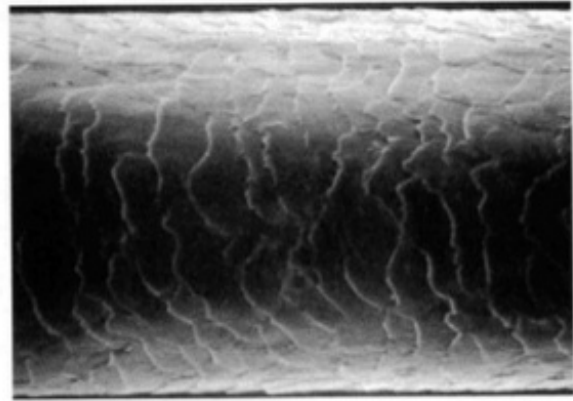


【1】

【1】は、他社の一般的なパーマをかけて2ヶ月ちょっと経った方のヘアの顕微鏡写真です。特別に傷んだヘアの方を選んだのではなく、パーマをかけた時のごく一般的な状態の毛髪写真です。

“オーガニック流” 解説!

肉眼ではそれほど損傷しているように見えなかった毛も、1000倍の顕微鏡では、毛のキューティクルが逆むけのように浮いてザラついている状態です。パーマをかけたら、毛が傷む、カサつく、広がる、手入れがしにくくなる……等といわれていることがミクロの世界で見るとわかるような状態が示されています。



【2】

【2】の写真は、【1】の方を当日にオーガニックでパーマをかけ、同じ箇所の毛をいただいて、同倍率の1000倍の顕微鏡写真にしたものです。

“オーガニック流” 解説!

毛のキューティクルというか、毛髪自体が引き締まった感じで、毛の状態が良くなったようです。オーガニックの特許級の6つの合わせ技で、毛の広がりやガサつきやパサつきがなくなり、ツヤ・手ざわり・弾力・風あいやヘアのおさまりが良くなっていく証明ではないかと考えています。

オーガニック(なまいきメッセージ)

数あるたくさん美容室の中から自店を選び期待して来てくださった嬉しいお客様に、期待を裏切らない、期待以上の素敵なパーマをかけてあげたい、他のどの美容室へ行かれたよりも純粋に良いパーマを提供し、パーマを通じて、美容の楽しさ・喜び・醍醐味や日頃のヘアケアやスタイルづくりなどのノウハウとソフトを有機的に提供していくことをポリシーとしておられるような本質的な美容室さんとのお取引を希望しています。

オーガニックでは、パーマの革新だけではなく、お客様への提案型の有機営業や、“目コミを介した口コミ・紹介”に有機的につながる美容室の優性を生かした接客や商法、店販など、最も進んだオンリーワン型の提案型有機営業を提案しています。“最高品質・最高機能の商品”と“実用的なノウハウとソフト”を有機的に運動させた有機経営をお望みの方には、オーガニック(株)は、実業とホンネでお応えします!

オーガニック(株)は、たぶん美容界で最も小さな会社ですが、これから戦略的に最も重要な“パーマ&ヘアケアの商品力とオンリーワン型の有機経営のノウハウとソフト”を装備するユニークな有機企業です。

“ヘアカラー”時代の超パーマ!!



パーマで悩んでいる方、もっと良いパーマを望んでいる方へ特報!!
ヘアカラー毛、損傷毛に、オーガニックのパーマはベストマッチ!!



今や車でも時計でも、電気製品やコンピューター・携帯電話や医療の世界でも、昨今、急速に技術革新され進歩発展しています。パーマでも、従来の欠点や問題点を解消し、“ツヤ・手ざわり・弾力・風あい”や“デザイン性”を積極的に良くする進んだ超パーマが誕生しています……!

超パーマは、パーマ液だけを変えても限界がある、というのが私共の結論です。パーマ液だけをいくらいじっても、何らかの欠点や問題点がモグラ叩きのごとく出てきて解消できず、左記の6つの合わせ技でやっと解消することができました。



傷めるパーマから
治療するクリニックパーマへ
そして
どんな髪も“質感”を積極的に良くしながら
“素敵なデザイン”ができるオーガニックへ!
パーマも革命的に進歩しました!

オーガニックのパーマの特長

- ① パーマをかけて“ツヤ・手ざわり・弾力”を積極的に良くすることができる!
- ② 巻いたり、ブロー仕上げなど不要の完全デザインパーマができる!
- ③ しっとり・しなやかで、動きのある軽やかな風あいのデザインパーマができる!
- ④ 軟毛には、張り・ボリュームを出しながら、素敵なヘアスタイルを演出できる!
- ⑤ 硬毛は、やわらかく・しなやかで、軽やかな風あいで仕上げられる!
- ⑥ 根元から毛先まで、ほぼ均等な美しいウェーブが出せる!
- ⑦ 損傷毛やボラスヘアでも、毛を良くしながら、素敵なパーマがかけられる!
- ⑧ 根元からしなやかなボリュームと弾力が出せる!
- ⑨ パーマ後、あの不快なパーマ臭がなくなる!
- ⑩ “巻き髪風”や“品の良い・華麗なウェーブやカール”を出すことができる!

オーガニックのパーマは、髪を良くするだけでなく、手にも好影響を及ぼし、手荒れしていた人の90%以上はオーガニックのパーマで良くなっています!

パーマの時間は1.5~2時間。毛染&パーマで約3時間。ロッド本数は20~60本、平均35本でクリニック系とデザイン系の良さを高度に両取りした超パーマ!

お客様の毛髪と毛根・頭皮と、施術者の手にやさしい特許級の有機技法で、しっかりしたウェーブとカールが出せるから二重に安心!

オーガニックのパーマは、最高品質・最高機能の割に割安な利口商品! シャンプーからお仕上まで一人当り700円~1000円。

- ⑪ ソフトな有機技法だから、お客様は痛みや圧迫感がなく快適で、施術者も慣れればずっと楽!
- ⑫ デザイン性が優れているのに、傷まず、クレパスも出ないし、ウズに花も咲かない!(ウズ花は約20日)
- ⑬ 毛染(アルカリ系)の後、すぐにパーマをかけても、色落ちも、髪と頭皮の損傷もなし!
- ⑭ パーマによる“細毛化・クセ毛化・ビビリ・乾燥化”と“抜毛・切毛・枝毛”は無くせる!
- ⑮ 毛染している人のパーマで、色落ちなく、髪の手ざわり・風あいと、デザイン性の面で、大好評!
- ⑯ デザイン性とクリニック性を高度に両どりしているのに、どんなデザインパーマも可能に!
- ⑰ パーマの「デザイン性と髪の質感」で、他サロンのパーマに差をつけることができる!
- ⑱ 6つの合わせ技で、パーマをかけるほど髪美人になり、パーマのかかりともちも良くなる!
- ⑲ お客様の信頼と満足度と定着性、目コミ・口コミ・紹介に高貢献する競争力のあるパーマ!
- ⑳ シス系のパーマ液1本で、髪の長短、髪質とデザインを問わず対応できるので、感覚のズレや狂いが少なくなり、熟練度が向上するから、高度な使いこなしができるようになって、失敗や未熟パーマが少なくなり、魅力的な競争力のある戦略的なパーマに強化できる!

上記の「オーガニックのパーマの特長」20項目はオーガニック(株)が保証します。弊社の「スタートアップセット」をご購入の方には日本国内ならどこへでも出かけて施術し、①「20の特長の証明」と、②「有機的な使い方」と、③「有機技法をコーチ」します。そのとき万一、パーマで上記の「20の特長」を証明できなければ、無条件で返品に応じます。

美容界のコンサルタントで、「パーマ」と「ヘアケア商品」に最もうるさい大賞崇司が、提案型の画期的な有機経営をめざして厳選&自主開発したハードの商品を、美容室経営の実用的なノウハウとソフト付きで、実業しています。

オーガニックではパーマによる損傷と失敗、未熟パーマの原因を探究し、パーマの考え方や技法、システム、パーマ液、ヘアケア商品などの根幹部分を抜本的に対策し、少なくともパーマ客の8割に素敵なパーマがかかるパーマ液と技法、システム、ヘアケア商品と実用的なノウハウとソフトを用意し、このたび同好の志を募ります。

♥ 特約店・代理店募集!! (転職・独立の方は応援します。) ♥

オーガニックは美容室の有機経営とキャストとお客様へ有機的な提案とソフトの提供ができる新しい会社です。“仕事生活と経営内容と人生”を有機的に発展させたい方は、ご相談ください。☎075(393)0229

お申し込み・お問い合わせは、

オーガニック株式会社 ☎075(393)0229
FAX 075(393)0130
休日夜間 090(3166)0016
www.organix.co.jp
〒615-8073 京都市西京区桂野里町50-91